A blue rectangular area with a black border. The background is a clear blue sky with several small white birds in flight, scattered across the upper right and middle sections. A small red and white airplane is visible in the lower left corner. The text is white and positioned on the left side of the rectangle.

**Alice Ponzoni**  
Dottore di ricerca in Scienze della cooperazione internazionale  
presenta  
**Adolescenti e comunicazione online: la costruzione della ricerca**  
Università degli Studi di Bergamo - 5 dicembre 2014

## Adolescenti online

Campione di 1402 studenti delle scuole superiori di  
Bergamo e Provincia

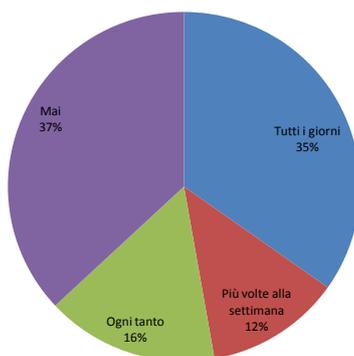
456 studenti delle classi seconda e terza media di  
Bergamo e Provincia

Periodo di raccolta dati: primavera 2012

Fonte: Ricerca "Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti" (2013) condotta da  
Università degli Studi di Bergamo con Osservatorio sulla Comunicazione adolescenziale tra reale e  
virtuale (Oscarv@Bg)

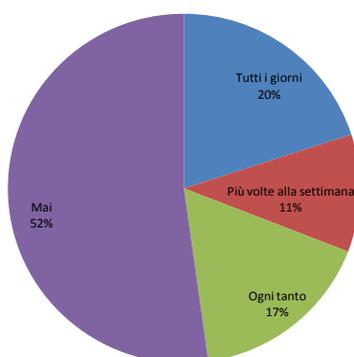
## Dati 2012 Scuole superiori

Quanto usi il cellulare per collegarti a un social network?



## Dati 2012 Scuole medie

Quanto usi il cellulare per collegarti a un social network?



## Scuole superiori, 2012

37,9% è aumentato il tempo che gli dedico

46,2% è diminuito il tempo che gli dedico

25,2% non chiedo più amicizia a sconosciuti

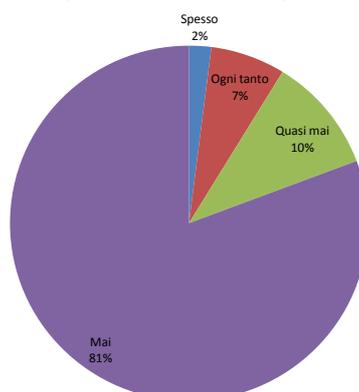
34,4% non accetto più richieste di amicizia da sconosciuti

25,6% Facebook mi ha un po' stufato

7,6% ho capito che in Facebook si corrono dei rischi

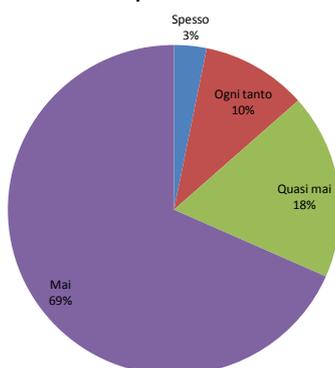
## Scuole superiori, 2012

Uso Photoshop o simili per modificare la mia immagine nelle foto che pubblico



## Scuole medie, 2012

Uso Photoshop o simili per modificare la mia immagine nelle foto che pubblico



## Adolescenti e comunicazione online: dati aggiornati

Campione: 1553 adolescenti tra i 12 e i 18 anni in tutta Italia  
Periodo di raccolta dati: ottobre 2014

### INTERNET VIA MOBILE

89,7% possiede uno **smartphone** con accesso a Internet

### USO DEI SOCIAL NETWORK

89,8% usa **Whatsapp** per rimanere connesso con gli amici

**Facebook** il social network più diffuso: lo utilizza l'82,3% accedendo direttamente dal cellulare (73,6%) e il 22,2% è costantemente connesso.

**Skype** 58,4%

**Instagram** 55,6%

**Google+** 50,5%

Fonte: Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi. Telefono Azzurro e Doxa Kids. Novembre 2014

## L'IMMAGINE

Il 42,3% dei ragazzi si scatta **selfie** almeno un paio di volte alla settimana

L'85% (88,1% ragazze) ne condivide almeno qualcuno sui social network

Il 61,6% delle ragazze e il 41,4% dei ragazzi ritoccano le fotografie prima di pubblicarle

Fonte: Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi. Telefono Azzurro e Doxa Kids. Novembre 2014

## PRIVACY e SICUREZZA

L'85% dei ragazzi conosce qualcuno che è iscritto ai social network senza aver compiuto i 13 anni;

Il 55,8% conosce qualcuno che è iscritto a qualche social network con un'identità diversa dalla propria;

Il 22,6% ha il profilo totalmente pubblico;

Al 15,1% è stata rubata l'identità online;

Il 30,4% ha postato online qualcosa di cui poi si è pentito e il 70,6% ha cancellato il post

Fonte: Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi. Telefono Azzurro e Doxa Kids. Novembre 2014

### ADULTI ONLINE

Il 58,9% ha accettato l'amicizia dei propri genitori su Facebook

Il 44,7% dichiara che sarebbe infastidito se i genitori vedessero ciò che scrive (51,4% dei preadolescenti – da 11 a 14 anni – vs il 39,4% degli adolescenti 15-19 anni)

### USO DELLO SMARTPHONE E I DISTURBI DEL SONNO

Il 25,6% si sveglia una o più volte a notte per controllare messaggi arrivati sul proprio smartphone

Fonte: Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi. Telefono Azzurro e Doxa Kids. Novembre 2014

### SEXTING E CUTTING

Il 35,9% dei ragazzi conosce qualcuno che ha fatto sexting

Il 10,4 % del campione è a conoscenza di qualcuno che ha avuto rapporti sessuali in cambio di denaro o regali a scuola

Cutting: 52,8% degli intervistati conosce qualcuno che si è fatto male volontariamente (tagliandosi per il 78,5% dei casi)

Al 46,6% del campione è capitato di leggere online post che gli/le hanno fatto pensare che chi li aveva scritti volesse farsi del male

### IL CYBERBULLISMO

L'80,3% ha sentito parlare di cyberbullismo

Il 39,2% conosce qualcuno che ne è stato vittima

Il 10,8% è stato vittima

Fonte: Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi. Telefono Azzurro e Doxa Kids. Novembre 2014

## I dati nel mondo

Campione: oltre 40mila persone in tutto il mondo

Periodo di raccolta dati: ultimi 9 mesi

**Tumblr** ha visto crescere i suoi utenti attivi del 120%

**Pinterest** è cresciuto del 111%

**Snapchat** è cresciuto del 56%

**Facebook** è cresciuto del 2%

Fonte: Rapporto 2014 Global Web Index

L'80% circa di chi usa Internet ha un account Facebook

Il 66% circa usa Youtube e Google+

Il 55% usa Twitter

Il 15% usa Instagram, LinkedIn e Pinterest

Il 10% usa Tumblr, Badoo e Myspace

Fonte: Rapporto 2014 Global Web Index

## ETÀ DEGLI UTENTI

Il 70% di chi usa Tumblr e Pinterest ha un'età compresa fra i 16 e i 34 anni

Oltre un quarto degli utenti di Facebook ha più di 45 anni (con un calo dello 0,5% di utenti attivi tra i 16 e i 24 anni)

## Le emozioni online



Gioia	Rimorso
Accettazione	Nostalgia
Tristezza	Delusione
Rabbia	Gelosia
Paura	Allegria
Vergogna	Rassegnazione
Ansia	Perdono
Sorpresa	Speranza
Disgusto	Offesa
Attesa	

## Bibliografia

- Lazzari, M., & Jacono Quarantino, M. (a cura di), *Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti*, Bergamo University Press, 2013, <http://bit.ly/idefra13>
- Telefono Azzurro, & Doxa Kids, *Osservatorio Adolescenti: pensieri, emozioni e comportamenti dei ragazzi di oggi*, Novembre 2014, <http://bit.ly/ossado14>
- International Telecommunication Union, *Measuring the Information Society Report 2014*, Novembre 2014, <http://bit.ly/iturep14>



Grazie per l'attenzione e buon week-end (lungo)!