

## **Essere in relazione, essere connessi**

Giordano Feltre

Ufficio Pastorale Età Evolutiva della Diocesi di Bergamo

*Perché là dov'è il tuo tesoro, sarà anche il tuo cuore (Mt. 6,21)*

Si presenta uno spaccato della visione di alcuni adolescenti del territorio bergamasco, in merito all'utilizzo di Internet di alcuni social network. Per sondare il parere della fascia adolescenziale sono state selezionate tre tipologie di gruppo, ognuna delle quali presenta sfumature e composizioni differenti.

Nonostante nelle varie conversazioni i partecipanti abbiano sollevato molteplici spunti di riflessione, ognuno dei quali meriterebbe un approfondimento, nelle pagine di questo capitolo verranno evidenziati solo alcuni dei punti di convergenza, ritenuti particolarmente rilevanti e peculiari per le finalità di questa ricerca.

### **Gli adolescenti del Patronato San Vincenzo di Bergamo**

Il primo focus group ha interpellato 11 maschi di età compresa tra i 15 e i 17 anni, di provenienza variegata (Italia, Ghana, Senegal, Bolivia, Albania). I ragazzi in questione sono alunni inseriti presso l'istituto Patronato San Vincenzo di Bergamo, frequentanti corsi professionali e laboratori di orientamento, finalizzati ad un reinserimento in contesti lavorativi o formativi, in quanto molti di loro erano in dispersione scolastica, ovvero avevano abbandonato la scuola o comunque presentavano serie difficoltà di rendimento.

Il clima del focus group si può definire a dir poco vivace ed effervescente. L'atteggiamento dei ragazzi è stato da subito molto positivo e collaborativo, anche se l'attenzione è stata a tratti altalenante e discontinua; la curiosità rispetto al tema e all'attività proposta ha spesso prestato il fianco a divagazioni e affermazioni non sempre pertinenti al tema indicato dalla conduttrice del focus group. Le conversazioni hanno avuto un andamento intenso e dinamico, spesso scandite da sovrapposizioni, interruzioni, battute umoristiche e risate, che hanno indotto più volte i moderatori ad intervenire per ritornare

alla normalità. Ciò nonostante, per gran parte dei partecipanti, questa modalità comunicativa ha in realtà favorito uno scambio serrato di informazioni e opinioni personali, dando loro l'opportunità di ascoltarsi ed esprimersi in un contesto privilegiato.

[... parte di questo capitolo non è accessibile al momento ...]  
[... il volume completo può essere richiesto dal sito dell'Editore  
<http://www.sestanteedizioni.com/>  
o dai principali distributori in Rete ...]

## **Il Gruppo Ricreativo dell'oratorio San Martino di Lefte**

Il secondo focus group ha intercettato un gruppo di adolescenti di un oratorio della media Val Seriana, composto da 9 partecipanti, di cui 4 maschi e 5 femmine, di età compresa tra i 17 e i 19 anni. I presenti erano 3 studenti di liceo, 1 studentessa di scuola professionale, 3 studenti universitari, 1 lavoratore con attestato quadriennale ad indirizzo grafico e multimediale, 1 ragazza diplomata al liceo artistico in cerca di lavoro.

[... parte di questo capitolo non è accessibile al momento ...]  
[... il volume completo può essere richiesto dal sito dell'Editore  
<http://www.sestanteedizioni.com/>  
o dai principali distributori in Rete ...]

## **La Consulta Provinciale Studentesca**

La Consulta Provinciale Studentesca è un organo scolastico formalmente costituito, composto dai rappresentanti degli istituti di istruzione

secondaria di secondo grado del territorio bergamasco. Ha ovviamente un carattere più istituzionale rispetto ai due gruppi precedenti, per questo stesso motivo si interfaccia frequentemente con insegnanti, studenti, enti ed associazioni di vario genere.

I partecipanti al focus group erano alcuni rappresentanti di istituto, tutti di età compresa tra i 16 e i 19 anni, 4 maschi e 7 Femmine, tutti italiani e provenienti da diversi paesi della bergamasca. Sebbene gli studenti e le studentesse si conoscano tra loro, non si può dire che il loro legame sia spiccatamente amicale.

[... parte di questo capitolo non è accessibile al momento ...]  
[... il volume completo può essere richiesto dal sito dell'Editore  
<http://www.sestanteedizioni.com/>  
o dai principali distributori in Rete ...]

## **Qualità e quantità della comunicazione**

C'è molta consapevolezza da parte degli adolescenti rispetto al cambiamento avvenuto negli ultimi anni, nell'utilizzo di Internet e dei social network. In passato l'accesso a internet era possibile solo con il PC, che peraltro era fisso sulla scrivania. Anche i tempi di utilizzo erano circoscritti da piani tariffari non molto economici e perfino la quantità di informazioni che si potevano inviare era contenuta.

*Avevi 100 messaggi al giorno gratis e quindi aspettavi la mezzanotte per iniziare a scrivere e li finivi nella prima mezz'ora della mezzanotte e il resto della giornata usavi quelli di tua madre.*

(Studentessa della Consulta)

Ora con lo smartphone le cose sono notevolmente cambiate. La connessione internet è perennemente disponibile e c'è una notevole sovrabbondanza di messaggi, commenti, post, immagini, che passano in modo più o meno furtivo sugli schermi degli adolescenti. Alcuni apprezzano la qualità del cambiamento da cellulari tradizionali a smartphone, considerando che rispetto a prima la comunicazione è notevolmente migliorata.

*Si scriveva con le (abbreviazioni) "K" le "N", e le "S", perché se no non ci stavano i caratteri e dovevi pagare di più. Io adesso invio un messaggio, cioè su WhatsApp una parola a messaggio quasi, ciao a volte mi capita di farlo per messaggi normali e poi ragiono sul fatto che sono limitati e non posso farlo come su WhatsApp. (Studentessa della Consulta)*

*Al posto di usare i messaggi usavi WhatsApp. C'erano più giochini e perdevi più tempo. Negli SMS non puoi mettere quasi nulla, io mandavo la faccina coi due punti e la parentesi. Invece adesso puoi mandare la posizione, puoi mandare un sacco di cose e anche la comunicazione è più bella. (Adolescente del Gruppo Ricreativo)*

[... parte di questo capitolo non è accessibile al momento ...]  
[... il volume completo può essere richiesto dal sito dell'Editore  
<http://www.sestanteedizioni.com/>  
o dai principali distributori in Rete ...]

Ebbene anche attraverso i social si possono scandire passaggi ed eventi evolutivi che accompagnano il divenire adulti. Nel tempo si diventa capaci di tradurre e raffinare un proprio modo di presentare sé stessi e di comunicare col mondo.

*Ho iniziato pubblicando delle frasi che scrivevo io, e da lì è iniziato il non voler mettere il mio nome perché ho iniziato ad avere Instagram per cercare di tirar fuori quello che sentivo dentro, senza rendere palese che fossi io. Non volevo che la gente sapesse che fossi io a scriverlo. Adesso, avendo messo anche le mie foto, ho fatto un passo di riconoscimento diciamo. Dal bisogno di tirar fuori i sentimenti e le frasi che venivano, a un voler mostrare in un certo senso quello che adesso io sono. C'è un passaggio. Se prima ero totalmente nascosta, con un nome senza poter capire chi fossi, senza mettere foto di me, adesso metto foto di me in cui mi si vede soltanto la faccia... piccola così (ride). Però è già un passo in più, ma sicuramente il mio nome non lo metterò mai. O comunque non penso. (Adolescente del Gruppo Ricreativo)*

In questi termini i social network e la tecnologia possono scandire il ricordo di sé in momenti particolari della propria vita, per costruire con altre forme e metodi il vecchio album di famiglia, che un giorno, forse con un certo timore reverenziale, si comincerà a sfogliare in presenza di un parente più giovane.

*Sì, di tanto in tanto ne parliamo. Per esempio con mia mamma, un pomeriggio ci siamo messi a guardare le foto vecchie e c'era questa foto di mia nonna, bellissima, stile anni 50. Allora quando l'ho vista sono andata da lei e le ho detto: "Ma nonna com'era al tempo?". Allora lei contentissima ha tirato fuori tutte le foto e me le ha fatte vedere e me le ha spiegate. Bello.* (Adolescente del Gruppo Ricreativo)

## **Bibliografia**

Lazzari, M., & Jacono Quarantino, M. (A cura di). (2015). *Virtuale e/è reale*. Bergamo: Sestante edizioni.